

## VERSLAG VAN DIE MODERAMEN BYLAAG 12

# VERSLAG AAN DIE DIREKSIE VAN BYBEL-MEDIA EN DIE ALGEMENE SINODE MODERAMEN (ASM) OOR 'N GEDEELDE KOMMUNIKASIEBELEID

## 1. AGTERGROND

Die ASM het tydens sy vergadering van September 2018 die volgende besluit geneem:

*“Die ASM besluit dat:*

- 1. 'n volledige kommunikasiestrategie vir die NG Kerk (AS) ontwikkel word;*
- 2. hierdie strategie kommunikasie na sinodes, gemeentes en lidmate insluit;*
- 3. die redakteur van Kerkbode betrek word by die skep van die strategie;*
- 4. die voorsitter van die direksie van Bybel-Media betrek word by die proses;*
- 5. 'n kommunikasiekundige betrek word by die strategie;*
- 6. die proses o.l.v. die moderatuur sal geskied;*
- 7. die moderatuur verslag sal doen aan die ASM met die oog op goedkeuring van die strategie tydens sy vergadering van Maart 2019.”*

## 2. 'N STRATEGIESE GESPREK

'n Strategiese gesprek is gereël tussen verteenwoordigers van die moderatuur en Bybel-Media (BM) en wel op Vrydag, 1 Februarie 2019.

Die volgende persone was teenwoordig:

Danie Mouton	Voorsitter van die Direksie van BM
Leon Venter	Hoof BM
Nico Simpson	Hoof Publikasies BM
Le Roux Schoeman	Redakteur Kerkbode
Nelis Janse van Rensburg	Moderatuur
Gustav Claassen	Moderatuur
Jan-Jan Joubert	Onafhanklike kommunikasiekenner

## 3. EEN KOMMUNIKASIESTRATEGIE VIR DIE NG KERK EN BM

Die groep het 'n omvattende gesprek gevoer oor 'n kommunikasiestrategie vir die NG Kerk. Dit is as uitgangspunt aanvaar dat die NG Kerk en BM met een kommunikasiestrategie moet werk. BM bestuur immers 'n hele aantal van die kommunikasiekanale van die NG Kerk insluitende Kerkbode, Lig, die NG Kerk webblad, facebook, Instagram, ens.

Hierdie verslag bied nie 'n oorsig oor die verloop van die strategiese gesprek nie, maar van die uitkomst daarvan.

## 4. STRATEGIE

Die struktuur van hierdie strategie bestaan uit die volgende elemente:

### 4.1 Teologiese vertrekpunte

#### 4.1.1 Wat sê die Bybel?

In Matteus 6: 1 sê Jesus: *“Moenie julle godsdienstige pligte in die openbaar nakom om deur mense gesien te word nie, want dan kry julle geen beloning van julle Vader wat in die hemel is nie. 2 As jy byvoorbeeld armes help, moet dit nie uitbasuin nie. Dit doen die skynheiliges in die sinagoges en op straat, sodat mense met lof van hulle kan praat. Dit verseker Ek julle: Hulle*

*het hulle beloning klaar weg. 3 Nee, as jy iets vir die armes gee, moet jou linkerhand nie weet wat jou regterhand doen nie...*"

Jesus is van vroeg in sy bediening af daarop uit om die valsheid van godsdienstige mense wat met selfdiens besig is, aan die kaak te stel. Hy het dit in sy bogenoemde uitspraak teen die Joodse Fariseërs van sy tyd wat in die openbaar probeer wys hoe selfopofferend hulle is, maar wie se lewe vol inheligheid is. Hierdie waarde van "die linkerhand wat nie mag weet wat die regterhand doen nie", is baie sterk deur die kerk geïnternaliseer.

Jesus is ook baie ernstig daarvoor dat gebed en vas nie mag gaan om 'n vertoning van vroomheid om uiteindelik op valse geestelike gesag in die samelewing te kan aanspraak maak.

In Matteus 5 gee Jesus egter 'n helder instruksie oor die aard van die getuienis van sy volgelinge. "13 Julle is die sout vir die aarde. Maar as sout verslaan het, hoe kry 'n mens dit weer sout? Dit is niks meer werd nie. Dit word buitekant weggegooi, en die mense vertrap dit. 14 Julle is die lig vir die wêreld. 'n Stad wat op 'n berg lê, kan nie weggesteek word nie; 15 ook steek 'n mens nie 'n lamp op en sit dit onder 'n emmer nie maar op 'n lampstaander, en dit gee lig vir almal in die huis. 16 Laat julle lig so voor die mense skyn, dat hulle julle goeie werke kan sien en julle Vader wat in die hemel is, verheerlik." Almal moet getuig van wat God doen. Die lig van die evangelie kan immers nie onder 'n maatemmer gehou word nie. Dit moet die duisternis verdryf. Maar die Vader moet verheerlik word en nie mense nie.

#### 4.1.2 Missionale teologie

Die NG Kerk is daartoe verbind om 'n missionale kerk te wees. Dit beteken dat elke gelowige 'n geroepene en 'n gestuurde van Christus is en Hom volg in sy bewegings in die wêreld en oral soos sout en lig die evangelie indra. Die publieke ruimtes van die samelewing is beslis nie hiervan uitgesluit nie. Die getuienis van gelowiges kan immers nie beperk word tot die klein inter-persoonlike verhoudings nie, maar moet ook in die openbare ruimtes weerklink sodat die Vader ook daar verheerlik sal word. Die roeping om Christus ook hier te volg ter wille van die eer van die Vader, kan dikwels net in verbondenheid met mede-gelowiges geskied.

#### 4.2 Die opdrag van die Algemene Sinode insake kommunikasie (Artikel 43)

Artikel 43 van die Kerkorde bepaal onder meer dat tot die taak van die Algemene Sinode behoort:

"Dit wat die kerk se publieke getuienis op nasionale en internasionale gebied raak" (Art 43.1.3). Artikel 43 taak ook die Algemene Sinode om beheer te hê oor die algemene kerklike media (Art 43.1.9).

Artikel 43 gee uitdrukking aan die kerk se verbintenisse om as gelowiges saam in die groter publieke arena Christus te volg en te getuig oor die werke van God in ons lewe.

#### 4.3 Die huidige getuienis wat uitgaan van die Algemene Sinode

Die getuienis van die Algemene Sinode in die publieke ruimte behels onder meer dat ons deur ons media getuig van wat God in gelowiges se lewe doen,

Verhale word vertel van hoe God mense benut om sout en lig te wees, hoe Hy mense se lewe verryk, hoe Hy troos en inspireer en hoe Hy mense benut in sy diens.

Daar word ook getuig van gelowiges se verstaan van die alternatiewe lewebinne die koninkryk van God. Navolging van Christus het dus etiese implikasies. Daarom word standpunte en menings oor die lewe in Christus bekend gemaak. Soms geskied dit in die kerklike media. Ander kere word dit by wyse van studiestukke aan parlementêre komitees en ander forums voorgelê. Soms geskied dit by wyse van deelname aan ekumeniese gesprekke en openbare optredes.

Die openbare media skep ook ruimtes waarin daar verhale vertel word van die lewe in die kerk. Debatte in die kerk oor kontensieuse kwessies soos rassisme, die eenheid van die kerk en die Belydenis van Belhar, asook die debatte oor kwessies wat verband hou met menslike seksualiteit het veroorsaak dat die beeld van die Algemene Sinode by lidmate en die publiek

algaande dié geword het van 'n slagveld van idees, kwetsing en onderlinge disrespek. Hierdie beeld getuig dat die kerk nie outentiek die draers van die geloof, hoop en liefde is waaroor die evangelie eintlik getuig nie.

#### 4.4 Die verlangde getuienis vanuit die Algemene Sinode

'n Belangrike vraag is waar die getuienis van die kerk in sy geskiedenis, na algemeen menslike oordeel, die sterkste was en die grootste impak gemaak het. Die aanname is gemaak dat dit waarskynlik tydens die eerste helfte van die twintigste eeu was toe die kerk in tye van armoede en persoonlike pyn mense gehelp het om op te staan. Deur die inspirasie van die evangelie en die verbondenheid van geloofsgemeenskappe is saamgestaan om die kragte van onderdrukking en verval te bowe te kom en nuwe lewensmoontlikhede te ontsluit.

Die NG Kerk word in eie geledere, maar ook in ekumeniese en openbare kringe steeds geassosieer met kapasiteit tot sosiale hervorming, diensbaarheid, barmhartigheid en die opbou van gemeenskappe.

#### **WAAR DIE NG KERK IS, FLOREER GEMEENSAPPE.**

Dit behoort op die verlengde van die geskiedenis van die kerk en die missionale teologie wat reeds sterk posgevat het in die lewe van gemeentes, 'n gepaste fokus te wees van die kerk se kommunikasie. Missionale teologie gaan immers uit van die oortuiging dat gelowiges geroep word om in gemeenskappe die lewegewende evangelie van Christus in te dra deur die nuwe lewe in Christus te bely en te leef.

#### 4.5 Die kwaliteit van kommunikasie

'n Ekosisteem van faktore bepaal die kwaliteit van kommunikasie. Dit sluit in:

##### 4.5.1 die sender en die hoorder

Die kommunikeerders van nuus moet 'n goeie begrip en aanvoeling hê van die hoorders se nood, omstandighede, vrae en behoeftes. Hieroor moet studie gedoen word en opleiding gegee word.

##### 4.5.2 die inhoud van die boodskap

Wanneer die inhoud van die boodskap handel oor verdelende besluite moet die implikasies daarvan verreken word. Daarom sal die Algemene Sinode diepgaande moet kyk na sy werkswyse, sodat dit nie 'n slagveld is en die media dit so weerspieël nie.

##### 4.5.2 media

Kommunikasie moet die ware bewegings in die kerk weerspieël. Goeie kwalitatiewe en kwantitatiewe navorsing oor die menings en belewenisse van gelowiges, hulle getuienisse, ontmoetings met God, diensbaarheid en insigte kan tendense aandui. Nouer samewerking tussen die navorsers van die kerk en die kerklike media kan beslis lei tot meer diepte kennis van kerkmense se oortuigings, menings en getuienis.

Die nuwe media (internet gebaseerde kommunikasie) bied buitengewone nuwe geleenthede om mense aan die woord te stel sodat daar outentieke getuienisse gehoor kan word van dit waarmee God besig is. Die effektiewe benutting van nuwe media kan 'n nuwe diepte en egtheid in kommunikasie tot gevolg hê.

Die werklikheid dat papiergedrukte media nou maar slegs een van verskeie opsies vir kommunikasie is, daag ons uit om fundamentele skuiwe in ons denke te maak. Een hiervan is om nuus vining en direk van die gebeure af te publiseer en dan daarvandaan 'n nuusvoer te kry na die gedrukte media. Nuus word dus in die sosiale media gerapporteer, en dan gevoer na die gedrukte media.

##### 4.5.3 die kontekste van die hoorders

Die Suider-Afrikaanse konteks moet baie ernstig geneem word sodat kommunikasie vanuit die kerk rekening hou met die werklikhede waarbinne mense hulle bevind. Armoede, die nood van kinders en vroue, die ekologiese veranderinge wat plaasvind, ekonomiese werklikhede, ens. moet mede-bepalend wees vir die keuse van inhoud van kommunikasie.

#### 4.5.4 die nut van kommunikasie

Die kommunikasie van die kerk moet vir mense nut hê. Dit moet waarde toevoeg aan hulle lewe. Hier sal verskillende teikengehore (tribes) binne die kerk en samelewing geïdentifiseer moet word. Mense se behoeftes sal dus fyn verreken moet word, sodat daar in terme van hulle behoeftes bydraes gemaak kan word. Die media moet mense help om sin te maak, maar ook om te konnekteer met die emosies en ervarings van hulle omgewing.

#### 4.5.5 die openbare media

Die kerk se eie media is nie die enigste media wat belangstel in dit wat in die kerk gebeur nie. Die narratiewe oor die kerk word waarskynlik net soveel of selfs meer deur die openbare media geskep as deur die kerk se eie kommunikasie.

Die openbare media is toeganklik vir die kerk. Nuusberigte en artikels moet dus aan die openbare media beskikbaar gemaak word met die kerk se eie narratief en interpretasie van die nuus daarmee saam. Ons sal meer moet doen om die vloei van nuus na die openbare media op so 'n wyse te bestuur dat die narratief, soos die kerk dit self verstaan, gehoor word.

#### 4.5.6 bronne

Die kerk beskik by Bybel-Media, sinodes en gemeentes oor 'n groot hoeveelheid tegnologiese opsies en vaardighede. Die optimale benutting van hierdie bronne beteken dat beter netwerke van kommunikasie-ondersteuning geskep moet word. Bybel-Media het 'n internet platform geskep vir sinodale nuusbriewe. Die kommunikasie tussen die redakteurs van die onderskeie sinodale nuusbriewe moet verder verhoog word sodat nuus nog beter verpak en versprei kan word. Bybel-Media behoort hierin leiding te neem en 'n "Reuters"-funksie te vervul.

#### 4.5.7 kanale

Sosiale Netwerke (Facebook, Instagram, Whatsapp), koerante, 'n e-koerant webblaaie, sinodale nuusbriewe, LIG, BM se platform vir nuus en elke moontlike nuuskanaal moet benut word om die kerk se getuieis te laat hoor. Visuele kommunikasie moet 'n voorkeur opsie word. Die benutting van foto's, videogrepe, kortfilms, grafiese voorstellings, ens. behoort 'n belangrike fokus te wees.

#### 4.6 Hulp vanuit die kommersiële media-wêreld

Uit die aard van die omvangryke verskuiwings binne die media omgewing is daar talle teorieë oor die beste benutting van die nuwe media. Die volgende matriks bied egter hulp om die benutting van die media van die kerk te artikuleer:

	<b>Gemeentes</b>	<b>Sinodes</b>
Doel	Missionale beweging- volg God. Mense moet weet ons volg God. Dit gaan alles oor Hom.	Missionale kerk- volg God. Gedeelde roeping. Leiers bly fokus op God, sien geleenthede en vertolk werklikhede
Waargenome innovasie	Sluit aan by God se doel. Roeping Gemeenskapstransformasie. Verhale van hoop.	Onderskei God se bewegings in groter gemeenskap. Betrokkenheid in groter gemeenskap. Verhale van hoop.
Betekenisvol anders	Outentieke navolging. Ontgin tegnologie om stories van nuwe lewe in Christus te vertel. Die nut en betekenis van die lewe in Christus.	Interpreteer werklikheid. Gedeelde roeping. Vertel in groter kontekste verhale van God se inbrekende hoop.
Tegnologies bemaatig menslik-gesentreerd	Benut tegnologie om te fokus op menslike behoeftes en nood.	It's all about God's people.

Emosionele konneksie	Nooi mense in, maak hulle deel van 'n veilige, dienende gemeenskap.	Maak die ruimtes vir onderskeiding plekke waar gemeenskap versterk word en veilige opsies uitgeoefen word om te konnekteer.
----------------------	---	---

Die linkerkantse kolom bied 5 merkers vir die onderskeie gestaltes van die kerk om oor kommunikasie te dink.

#### 4.7 Bybel-Media

4.7.1 BM beskik oor toegewysde personeel wat kommunikasietegnologie verstaan en bemeester.

4.7.2 BM wil 'n kommunikasiediens aan die hele kerk verskaf waarmee die geloofstorie van die kerk se betrokkenheid in die wêreld, in navolging van Christus, vertel word.

Hierdie diens behels die verskaffing en verpakking van inhoud, asook die voorsiening van die media-tegnologie om hierdie inhoud te dra.

4.7.3 BM ontwikkel 'n platform vir sinodale nuusbriewe. 'n Aantal sinodes is reeds betrokke.

4.7.4 BM bestuur die sosiale media en webblad van die NG Kerk.

4.7.5 BM doen navorsing oor oortuigings, bewegings en werk binne die NG Kerk en bied ook vertolkings daarvan aan die kerk. Samewerking met die navorsers van die kerk is deel van die werkswyse.

#### 4.8 Die Algemene Sekretaris

4.8.1 Skakel met BM se kommunikasiespan oor die inhoud van nuus.

4.8.2 Skakel met die openbare media en versterk die kerk se eie verhaal met tersake werklikhede.

#### 4.9 Die Moderatuur

4.9.1 Vertolk nuus tussen vergaderings van die Algemene Sinode Moderamen (ASM).

4.9.2 Die ASM verseker dat die kerklike nuus aan die missionale doel van die Algemene Sinode beantwoord. Die moderatuur het hieroor 'n uitvoerende funksie.

#### 4.10 Interaksie tussen die NG Kerk en BM

4.10.1 Skakeling tussen BM en die NG Kerk word op deurlopende basis deur die Algemene Sekretaris behartig.

4.10.2 'n Forum van sinodale nuusbrief redakteurs en die gedrukte en sosiale media-redakteurs van BM kom so gereeld as moontlik byeen om strategie en nuus en media aangeleenthede te bespreek.

4.10.3 'n Forum van verteenwoordigers van die moderatuur, voorsitters van sinodale nuusbriewe en die gedrukte en sosiale mediaredakteurs van BM kom voor moderamenvergaderings byeen om die nuus en media aangeleenthede te bespreek.

4.10.4 'n Gesprek tussen die redakteurs van BM, die Algemene Sekretaris en lid van Moderatuur oor nuus en media aangeleenthede vind ten minste een maal per kwartaal plaas.